



Vinifera, nuovo format per il mercato artigianale alpino di Trento

La sesta edizione a TrentoExpo sabato 22 e domenica 23 marzo 2025

con oltre 100 vignaioli e produttori agricoli provenienti da tutto l'arco alpino

Rovereto, 14 ottobre 2024 - Stesse date, nuovo format: **sabato 22 e domenica 23 marzo 2025, il primo weekend di primavera**, si svolgerà a **TrentoExpo** la **sesta edizione di Vinifera**, mostra mercato dedicata ai **vini e ai cibi** dei territori **dell'arco alpino**.

Dopo la pausa nel 2024, i ragazzi e le ragazze dell'associazione Centrifuga hanno lavorato per realizzare un'edizione 2025 caratterizzata da diverse novità.

La rassegna, a cui partecipano piccole e medie realtà artigianali, verrà ampliata con un'**attenzione crescente ai territori transalpini e ai prodotti agricoli delle terre alte**.

«Innanzitutto, cambierà il **format della manifestazione**, con gli appuntamenti di **FuoriVinifera** che inizieranno già in autunno per accompagnarci fino alle due giornate di Mercato Artigianale Alpino, a TrentoExpo», spiega **Manuela Barrasso**, presidente dell'Associazione Centrifuga che organizza l'evento. «Il focus, in questo momento, è incentrato al completamento della selezione di **produttori di vini e cibi artigianali provenienti da tutto l'arco alpino e, in particolare, da Francia, Svizzera, Austria e Slovenia** oltre che – ovviamente - da tutte le **regioni e provincie alpine italiane**».

Non solo vino a Vinifera, dunque: tra i banchi troverete, oltre ai vignaioli, anche produttori di trasformati, semenze, mieli, prodotti caseari, frutta e verdura, con un'**area mercato totalmente rinnovata rispetto alle scorse edizioni**, diffusa sui 10mila metri quadrati di spazi interni ed esterni. Non sarà solo una fiera di vino, quindi, ma un'**esperienza dove gli agricoltori artigiani alpini saranno protagonisti**.

«Vinifera è per noi da sempre uno **spazio di condivisione, educazione e convivialità**, ideato per conoscere di persona gli artigiani alpini scelti con cura da Associazione Centrifuga», prosegue **la presidente**. «Vogliamo riportare sotto i riflettori il concetto di produzione artigianale, di agricoltura, perché vino e cibo sono uno strumento straordinario per arrivare a conoscere il mondo alpino e le sue caratteristiche qualitative uniche al mondo».

Novità, infine, anche nella grafica. Vinifera si presenta con un **nuovo logo** rivisto dalla designer trentina **Francesca Pasini**, che mantiene saldi gli elementi costitutivi originari ed il payoff, ma si rinnova nelle linee.

A realizzare la locandina dell'evento, invece, quest'anno sarà **Nadia Groff**, (www.nadiagroff.com), visual designer freelance e collaboratrice di festival culturali.

Tutte le info e il programma completo presto su www.viniferaforum.it.

About

Vinifera è un evento organizzato da **Associazione Centrifuga**, nata a Rovereto nel 2017 come strumento di ricerca, supporto e valorizzazione dello sviluppo sociale e culturale del territorio alpino, con particolare attenzione alla produzione sostenibile in campo agricolo e al consumo responsabile.

Per maggiori informazioni www.viniferaforum.it

FB www.facebook.com/viniferaforum

IG [@viniferaforum](https://www.instagram.com/viniferaforum)

WELL COM srl
Paola Chiapasco
Senior Account
paola@wellcomonline.com
+39 339 3671694

Via Rio Misureto, 8
12051 Alba (CN) - Italia
+39 0173 362958
wellcomonline.com